

### **STRATÉGIE 13: Rendez-vous dans le quartier**

Un organisme communautaire allie démarchage et réseautage pour multiplier les rencontres avec les familles des quartiers qu'il dessert.

**Organisation : Centre Multi-Ressources de Cloverdale**

**Territoire : Pierrefonds-Roxboro, Dollard-des-Ormeaux**

**Au départ :** beaucoup de familles immigrantes arrivent dans le quartier. L'organisme réfléchi à comment il peut rejoindre davantage ces familles, sachant qu'elles privilégient le contact direct.

**L'organisme décide donc d'être visible dans tout le quartier. Il met en place des activités de démarchage et de réseautage...**

- 1- profite des activités de périnatales pour faire la promotion de leurs activités et services, mais aussi ceux du quartier;
- 2- maintien le lien avec l'équipe SIPPE du CSSS Ouest-de-l'Île afin de cibler, référer et faire les suivis des familles isolées.
- 3- se rend dans les cliniques de vaccination pour rencontrer les parents;
- 4- fait la promotion du bouche-à-oreille entre les intervenants afin de cibler et de référer des familles ayant des besoins particuliers. Cette étape renforce les tissus sociaux des familles fréquentant les services qui se sentent davantage écoutées et épaulées;
- 5- va à la rencontre des familles dans les parcs, les rues et à domicile. De plus, le CLSC, les écoles primaires du quartier, l'arrondissement Pierrefonds-Roxboro et la coopérative d'Habitation Village Cloverdale participent activement à la visibilité de l'organisme en distribuant des publicités, en prêtant des locaux pour que les activités se passent dans leurs lieux, en référant et conseillant les intervenants;
- 6- offre aux familles rencontrées d'aller chez elles pour leur présenter les services de l'organisme;

**Après le premier contact, on implique les parents. On crée...**

1. des occasions de prises de paroles;
2. des moments d'intégration pour les nouveaux venus;
3. des opportunités pour les parents d'animer des activités de leur pays qu'on prépare avec eux;

4. des activités pour tous les âges afin que les familles de deux enfants et plus puissent participer.

**« Les familles ne sont pas juste là pour recevoir, mais aussi pour donner. »**

**Ce qui fait aussi la différence:**

- 1- une halte-garderie pour faciliter l'accessibilité aux activités;
- 2- l'implication des participants, notamment les bénévoles, dans la mission de l'organisme et dans l'organisation des activités;
- 3- les intervenants qui habitent le quartier;
- 4- la complémentarité des ressources;
- 5- la souplesse dans les modalités d'inscription et de participation aux activités;
- 6- les moyens de communication diversifiés : dépliants, journal de l'organisme et site web;
- 7- des ressources humaines multiculturelles et multidisciplinaires;
- 8- le transport payé pour se déplacer aux activités;
- 9- les rappels un jour avant l'activité.