

Stratégie 03: L'intervenant, une porte d'entrée pour créer le lien de confiance

Un organisme communautaire décide de réfléchir et d'agir afin de développer le sentiment d'appartenance des familles envers l'organisme en profitant de toutes les opportunités pour rentrer en dialogue avec elles.

Organisme : Centre Multi-Ressources de Lachine

Territoire : Lachine

Au départ : « C'est bien beau avoir des parents qui viennent porter leurs enfants à des activités, ça leur fait du bien, mais ça ne veut pas dire qu'ils sont impliqués dans l'organisme, qu'ils créent des liens entre eux, ça ne veut pas dire qu'ils ont un sentiment d'appartenance à l'organisme. »

**L'équipe a intégré des stratégies afin que parents développent un lien avec les intervenants.
Les intervenants:**

- 1- sont disponibles à l'arrivée des familles afin de les accueillir et à leur départ pour leur dire « À la prochaine »;
- 2- invitent les familles à participer à une activité pour les parents, offerte en même temps que celle pour l'enfant. (on comprends-tu le geste?);
- 3- S'assurent de bien connaître les enfants même ceux avec qui ils n'interagissent pas. Ils se relayent pour passer du temps à la halte-répit afin de les connaître, mais aussi pour parler aux parents de leur enfant de façon informelle. « Votre petit Antoine aujourd'hui, il a fait un super de beau dessin! Est-ce qu'il a appris ça de vous? Est-ce que vous faites du dessin à la maison? »;
- 4- animent parfois les ateliers en duo pour que les familles puissent les rencontrer;
- 5- profitent de toutes les opportunités pour créer un contact et s'assurer d'établir une relation égalitaire. Par exemple, les employés cuisinent parfois leur repas dans la cuisinette, ce qui donne lieu à des échanges sur la préparation du repas, l'utilisation de l'espace, etc.;
- 6- passent du temps avec les familles lors des sorties de groupe et montrent leur appréciation de ces moments partagés.
- 7- invitent les familles à participer comme des intervenants potentiels et non comme des victimes potentielles, à des ateliers dont le contenu n'est pas ludique, par exemple, des ateliers sur la violence conjugale. Par exemple, ils invitent les participants en leur disant qu'ils vont donner des trucs pour intervenir si jamais leur voisine, leur sœur, leur amie étaient victime de violence;

- 8- innovent dans la façon de diffuser l'information : ils demandent à des parents de faire de la promotion auprès d'autres parents. Aussi, s'assurent de transmettre l'information de façon orale, même si elle est écrite.