

Stratégie 01 : Rond-point : pour faire le point, pour partager son point de vue

Un organisme communautaire famille décide d'entamer une réflexion avec son CA et les familles qui le fréquentent sur les meilleures façons de rejoindre les familles plus isolées. Ensemble, ils mettent en place l'activité « rond-point » pour permettre aux familles d'entrer en contact avec l'organisme à leur rythme. La flexibilité des modalités de participation ainsi que la création d'un espace non-interventionniste s'avèrent être un réel succès.

Organisation : Famijeunes

Territoire : Saint-Henri

Au départ : « On rejoignait peu de familles isolées, environ une cinquantaine par année. Alors avec la direction, on posait des questions aux familles qui venaient pour savoir ce qui ferait que les familles viendraient. On a constaté qu'on avait des cartes de membres, seulement deux temps d'inscription aux activités par année, que cela ne correspondait pas à la réalité des familles. Si tu veux venir au mois d'octobre, si tu viens d'accoucher, si tu étais pris par la rentrée à l'école... Il fallait répondre à la réalité de *l'ici maintenant* des familles. »

L'équipe décide donc de mettre en place...

- 1- un endroit à la disposition des familles sans sujets précis, sans thèmes prédéterminés par les intervenants - un endroit pour que les parents partagent leurs expériences du ici-maintenant. Cet endroit a été nommé le Rond-Point;
- 2- chaque rond-point dure 2 h 30, les enfants sont les bienvenus, il n'y a pas d'inscription, pas de frais. L'espace est accueillant et a été aménagé comme une cuisine, avec une cafetière, des tables et des chaises, un espace de jeu pour les enfants, un sofa pour les gens qui ne veulent pas s'asseoir dans le cercle. Un rond-point de soir a été mis en place pour répondre à la demande des parents qui travaillent;
- 3- pour chaque rond-point, il y a deux intervenants. Leur rôle est d'accueillir les personnes et d'assister les discussions pour les aider à créer des liens entre eux et les soutenir dans leur partage.

Plus précisément, le rôle des intervenants est de...

1. mettre en contact des gens qui vivent ou qui ont vécu des situations similaires pour leur permettre d'échanger et de s'épauler;
2. créer un espace où les personnes se sentent accueillies et où elles ont envie de se raconter, de parler d'elle-même et de leur réalité;

3. Respecter le rythme des familles. Ne pas chercher à ce que les choses changent, mais plutôt à ce que les familles se sentent libres quant à leur niveau de participation.

Au fil du temps, les Rond-Point sont devenus...

1. le cœur de l'organisme, l'endroit où l'on fait les inscriptions, où l'on donne l'information, où l'on partage les nouvelles du quartier;
2. une deuxième famille pour plusieurs participants, un endroit privilégié pour briser l'isolement en permettant aux parents de partager leurs bonnes et leurs mauvaises nouvelles, en mettant en commun leurs expériences pour se rendre compte qu'ils ne sont pas seuls à vivre des situations semblables;
3. un endroit de partage : 50 % des familles sont issues de l'immigration. La composition mixte des groupes permet l'échange entre des personnes de cultures différentes et donne la chance aux nouveaux arrivants de se familiariser concrètement avec la culture québécoise;
4. un milieu de vie, un endroit pour apprendre à affirmer sa vision des choses, ses opinions. Les participants qui s'affirment à l'intérieur du Rond-Point finissent par réussir à s'affirmer dans d'autres lieux, comme l'école ou la maison.